



# kultur

## BEGEGNUNGEN

### MEDIADATEN

STAND JULI 2021

Folgen Sie uns auf



[www.kulturvision.de](http://www.kulturvision.de)

## KulturBegegnungen im Landkreis Miesbach

Anzeigenpreisliste Nr. 7 – gültig ab 1.7.2021

- Objekt:** KulturBegegnungen, Kulturzeitung für den Landkreis Miesbach mit redaktionellen Beiträgen über das kulturelle Leben, Veranstaltungen, Porträts von Künstlern und künstlerisch tätigen Vereinigungen, Interviews, Veranstaltungstipps
- Erscheinungsweise:** Halbjährlich, Mai bis November, November bis Mai (jeweils überschneidend)
- Anzeigenschluss:** 13. März bzw. 12. September
- Verteilung:** Im Landkreis Miesbach und über die Landkreisgrenzen hinaus: Verkehrsämter, Rathäuser, Gastronomie, Hotellerie, Veranstaltungszentren, auf Messen, bei Großveranstaltungen sowie auf speziellen Werbetouren des Tourismusverbandes Bayerisches Oberland e.V. und Waitzinger Keller – Kulturzentrum Miesbach, sowie an Mitglieder
- Herausgeber:**  KulturVision e.V. – Verein zur Förderung der Kultur im Landkreis Miesbach  
1. Vorsitzende Dr. Monika Ziegler, Draxlham 1, 83627 Warngau, Tel. 08020 9043094, vorstand@kulturvision.de  
Die gesamte Zeitungsausgabe erscheint auch im Internet (pdf-Datei) unter [www.kulturvision-aktuell.de](http://www.kulturvision-aktuell.de)
- Redaktion:** Dr. Monika Ziegler, Draxlham 1, 83627 Warngau, Tel. 08020 9043094, mz@kulturvision.de
- Anzeigenberatung und -vertrieb:** Verena Huber, Sollach 5, 83626 Valley, Tel. 0173 7864763, vh@kulturvision-aktuell.de  
Torsten Stark, Lindenstraße 48, 83607 Holzkirchen, Tel. 08024 992323, ts@kulturvision.de
- Layout/Rechnungsstellung:** Kaufmann Grafikdesign, Sylvia Kaufmann, Bayrischzeller Str. 11, 83714 Miesbach, Tel. 08025 992490, Fax 08025 9924929, info@kaufmanngrafik.de
- Druckauflage:** 20.000 Exemplare pro Ausgabe
- Formate:** 297 mm h, 420 mm b (DIN A3), 24 Seiten
- Druckunterlagen:** Bei Anlieferung von reprofähigen Vorlagen keine Berechnung; Anzeigen und Bildmotive, die auf Publishing-Systemen hergestellt wurden, können auf Anfrage übernommen werden.

## ANZEIGENFORMATE UND -PREISE:

<p><b>A</b></p> <p>Seitensponsoring inkl. Firmenname/Logo 63 x 30 mm B x H</p> <p>€ 1.650</p>	<p><b>B</b></p> <p>85 x 115 mm, B x H</p> <p>€ 225   € 225   € 225</p>	<p><b>B</b>   <b>C</b></p> <p>85 x 115 mm, B x H   177 x 115 mm, B x H</p> <p>€ 225   € 450</p>
---	--	---

### Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug.

### Stornogebühr:

...30% des Anzeigenpreises  
ab 4 Wochen vor Anzeigenschluss

...60% des Anzeigenpreises  
ab 2 Wochen vor Anzeigenschluss

...voller Anzeigenpreis ab 3 Tage  
vor Anzeigenschluss.

Mit der Stornogebühr erkläre ich mich durch meine Unterschrift auf dem Auftragsformular einverstanden.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“

<p><b>D</b></p> <p>270 x 90 mm, B x H</p> <p>€ 470</p>	<p><b>E</b></p> <p>130 x 90 mm, B x H</p> <p>€ 235   € 235</p>
--	--

<p><b>F</b></p> <p>270 x 178,5 mm, B x H</p> <p>€ 875</p>	<p><b>G</b></p> <p>270 x 360 mm, B x H</p> <p>Rückseite</p> <p>€ 1.680</p>
---	--

## PLATZIERUNGSBEISPIELE



### SUCHE NACH SINN UND HERZENSBILDUNG

Der Filmemacher Nicolas Humbert

Was macht ein Mensch, der viele unterschiedliche Ziele hat? In der Regel ist es ein Mensch, der viele Ziele hat, die er nicht erreichen kann und die er nicht erreichen möchte. Er ist ein Mensch, der viele Ziele hat, die er nicht erreichen kann und die er nicht erreichen möchte.

Der Film ist ein Zirkonium-Atom, das sich in der Welt bewegt. Er ist ein Mensch, der viele Ziele hat, die er nicht erreichen kann und die er nicht erreichen möchte.

Langsamkeit als subversive Kunstform  
Nicolas Humbert ist ein Mensch, der viele Ziele hat, die er nicht erreichen kann und die er nicht erreichen möchte.

Fundament und Heimat seiner Kunst ist die Welt. Er ist ein Mensch, der viele Ziele hat, die er nicht erreichen kann und die er nicht erreichen möchte.

Mithilfe der Natur die Gesellschaft verändern  
Nicolas Humbert ist ein Mensch, der viele Ziele hat, die er nicht erreichen kann und die er nicht erreichen möchte.

erleben, um den Detektor mehr Möglichkeiten zu schaffen. Er ist ein Mensch, der viele Ziele hat, die er nicht erreichen kann und die er nicht erreichen möchte.

Lesen Sie unsere Rezension zum Film.



### SUCHE NACH SINN UND HERZENSBILDUNG

Der Filmemacher Nicolas Humbert

Was macht ein Mensch, der viele unterschiedliche Ziele hat? In der Regel ist es ein Mensch, der viele Ziele hat, die er nicht erreichen kann und die er nicht erreichen möchte.

Der Film ist ein Zirkonium-Atom, das sich in der Welt bewegt. Er ist ein Mensch, der viele Ziele hat, die er nicht erreichen kann und die er nicht erreichen möchte.

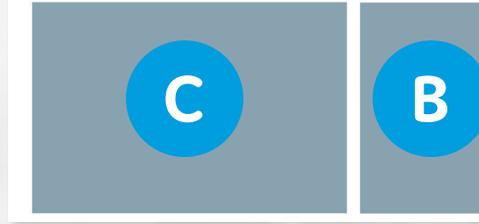
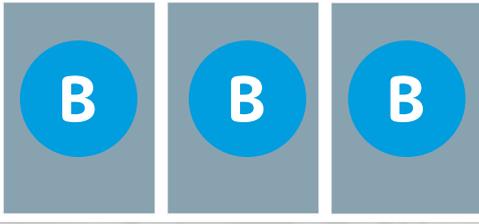
Langsamkeit als subversive Kunstform  
Nicolas Humbert ist ein Mensch, der viele Ziele hat, die er nicht erreichen kann und die er nicht erreichen möchte.

Fundament und Heimat seiner Kunst ist die Welt. Er ist ein Mensch, der viele Ziele hat, die er nicht erreichen kann und die er nicht erreichen möchte.

Mithilfe der Natur die Gesellschaft verändern  
Nicolas Humbert ist ein Mensch, der viele Ziele hat, die er nicht erreichen kann und die er nicht erreichen möchte.

erleben, um den Detektor mehr Möglichkeiten zu schaffen. Er ist ein Mensch, der viele Ziele hat, die er nicht erreichen kann und die er nicht erreichen möchte.

Lesen Sie unsere Rezension zum Film.



### SUCHE NACH SINN UND HERZENSBILDUNG

Der Filmemacher Nicolas Humbert

Was macht ein Mensch, der viele unterschiedliche Ziele hat? In der Regel ist es ein Mensch, der viele Ziele hat, die er nicht erreichen kann und die er nicht erreichen möchte.

Der Film ist ein Zirkonium-Atom, das sich in der Welt bewegt. Er ist ein Mensch, der viele Ziele hat, die er nicht erreichen kann und die er nicht erreichen möchte.

Langsamkeit als subversive Kunstform  
Nicolas Humbert ist ein Mensch, der viele Ziele hat, die er nicht erreichen kann und die er nicht erreichen möchte.

Fundament und Heimat seiner Kunst ist die Welt. Er ist ein Mensch, der viele Ziele hat, die er nicht erreichen kann und die er nicht erreichen möchte.

Mithilfe der Natur die Gesellschaft verändern  
Nicolas Humbert ist ein Mensch, der viele Ziele hat, die er nicht erreichen kann und die er nicht erreichen möchte.

erleben, um den Detektor mehr Möglichkeiten zu schaffen. Er ist ein Mensch, der viele Ziele hat, die er nicht erreichen kann und die er nicht erreichen möchte.

Lesen Sie unsere Rezension zum Film.



### SUCHE NACH SINN UND HERZENSBILDUNG

Der Filmemacher Nicolas Humbert

Was macht ein Mensch, der viele unterschiedliche Ziele hat? In der Regel ist es ein Mensch, der viele Ziele hat, die er nicht erreichen kann und die er nicht erreichen möchte.

Der Film ist ein Zirkonium-Atom, das sich in der Welt bewegt. Er ist ein Mensch, der viele Ziele hat, die er nicht erreichen kann und die er nicht erreichen möchte.

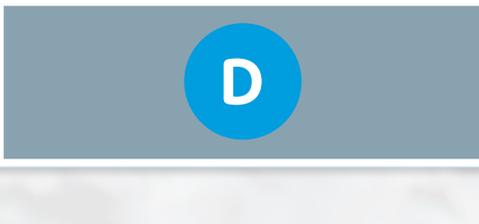
Langsamkeit als subversive Kunstform  
Nicolas Humbert ist ein Mensch, der viele Ziele hat, die er nicht erreichen kann und die er nicht erreichen möchte.

Fundament und Heimat seiner Kunst ist die Welt. Er ist ein Mensch, der viele Ziele hat, die er nicht erreichen kann und die er nicht erreichen möchte.

Mithilfe der Natur die Gesellschaft verändern  
Nicolas Humbert ist ein Mensch, der viele Ziele hat, die er nicht erreichen kann und die er nicht erreichen möchte.

erleben, um den Detektor mehr Möglichkeiten zu schaffen. Er ist ein Mensch, der viele Ziele hat, die er nicht erreichen kann und die er nicht erreichen möchte.

Lesen Sie unsere Rezension zum Film.



## WERDEN SIE KULTURFÖRDERER DURCH EINE MITGLIEDSCHAFT

Als Mitglied oder Kulturpartner von KulturVision e.V. fördern Sie unser Magazin „KulturBegegnungen“, unser täglich aktuelles Online-Magazin und viele weitere kulturelle Projekte. Außerdem genießen Sie folgende Vorteile:

Mitgliedschaft für Personen und Vereine	Mitglied Standard €40 pro Jahr	Mitglied Plus €60 pro Jahr
14tägiger Kultur-Newsletter mit Veranstaltungstipps per E-Mail	ja	ja
halbjährliche Zeitung KulturBegegnungen per Post	ja	ja
Künstlervermittlung kostenfrei	ja	ja
Nachlass bei Seminaren und Veranstaltungen von KulturVision	ja	ja
Darstellung auf unserer Kulturplattform	./.	ja
Verlinkung auf alle Artikel in <a href="http://www.kulturvision-aktuell.de">www.kulturvision-aktuell.de</a>	./.	ja
Präsentation auf Terminen, auch außerhalb des Landkreises	./.	ja

Mitgliedschaft für Veranstalter	Kulturpartner €240 pro Jahr	Premium- Kulturpartner €360 pro Jahr
14tägiger Kultur-Newsletter mit Veranstaltungstipps per E-Mail	ja	ja
halbjährliche Zeitung KulturBegegnungen per Post	ja	ja
Künstlervermittlung kostenfrei	ja	ja
Darstellung auf unserer Kulturplattform	ja	ja
Verlinkung auf alle Artikel in <a href="http://www.kulturvision-aktuell.de">www.kulturvision-aktuell.de</a>	ja	ja
Präsentation auf Terminen, auch außerhalb des Landkreises	ja	ja
Einladung zu Zeitungspräsentationen	ja	ja

Alle Infos unter [www.kulturvision-aktuell.de/werden-sie-kulturfoerderer](http://www.kulturvision-aktuell.de/werden-sie-kulturfoerderer)

# KulturBegegnungen im Landkreis Miesbach

Anzeigenpreisliste Nr. 7 – Gültig ab 1.7.2021

## ANZEIGENAUFTRAG FÜR AUSGABE \_\_\_\_\_

Kunde:

---

---

---

---

Anzeigenpreise / pro Schaltung (Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer)

	Größe	Format (Breite x Höhe, Satzspiegel)	Preis
<b>A</b>	Seitensponsoring inkl. Firmenname/Logo	63 x 30 mm	1.650,00 Euro
<b>B</b>	85 x 115 mm, B x H		225,00 Euro
<b>C</b>	177 x 115 mm, B x H		450,00 Euro
<b>D</b>	270 x 90 mm, B x H		470,00 Euro
<b>E</b>	130 x 90 mm, B x H		235,00 Euro
<b>F</b>	270 x 178,5 mm, B x H		875,00 Euro
<b>G</b>	270 x 360 mm, B x H		1.680,00 Euro

+ 19 % MwSt.

Summe

- Anzeige wie Vorlage (Unterlagen folgen per Post, Bilder als reprofähige Vorlagen)
- Daten folgen über E-Mail
- Korrektur-Abzug an E-Mail: \_\_\_\_\_

Mit meiner Unterschrift erkenne ich die Bedingungen der Anzeigenpreisliste Nr. 7 und der AGB an.

\_\_\_\_\_  
Ort/Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift/Stempel

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinender ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter einbezogen.

6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage i bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreie Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch ab einem Anzeigenvolumen von 50 mm einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschaffen werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt dies mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis 50 000 Exemplaren 20 v. H. 100 000 Exemplaren

15 v. H. 500 000 Exemplaren 10 v. H. bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1000 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. 19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

20. Erfüllungsort ist Miesbach. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand München. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

### 1. Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

a) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

c) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen.

d) Ansprüche bei fehlerhaften Anzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungstreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der Anzeige auf den Fehler hinzuweisen (Korrekturabzug). Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

e) Für Abschlüsse ab drei Seiten und mehr sind Sondervereinbarungen möglich. Für Sonderveröffentlichungen (Kollektive) können abweichende Preise vereinbart werden. Auch im übrigen behält sich der Verlag die Gewährung von Rabatten vor.

f) Bei blattlohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.

g) Datenschutz: Gemäß Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.

h) Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens sechs Tage vor dem Streutermine zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungskosten oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

i) Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.

j) Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittlungsvergütung nicht bezahlt.

k) Bei Änderungen der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen kann für bereits angelaufene Abschlüsse eine Karenzzeit eingeräumt werden.

l) Kann infolge von Streikmaßnahmen innerhalb oder außerhalb des Verlages ein Anzeigenauftrag/Beilagenauftrag nicht zum Termin ausgeführt werden, der mit dem Auftraggeber vereinbart war, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag in der nächsterreichbaren Ausgabe auszuführen. Der Auftraggeber kann aus der Verschiebung des Ausführungszeitpunkts keinerlei Mängel-/Gewährleistungsansprüche herleiten. Ein Ausgleichsanspruch des Auftraggebers besteht nur insoweit, als die Anzeige zu dem tatsächlichen Erscheinungstermin weniger gekostet hätte als an dem vereinbarten Termin.

m) Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht allein daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren der Druckschrift die Beilage (z. B. infolge technischer Probleme oder Trägerverschulden) fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsrechte entstehen erst dann, wenn die Beilage in mindestens 10 % der Auflage fehlt.

n) Der Auftraggeber ist zur unverzüglichen Überprüfung der ihm übersandten Rechnungen, Gutschriften, Bonusabrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich geltend gemacht werden, ansonsten gelten sie als akzeptiert.

o) Für alle Anzeigenaufträge gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfall den allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den allgemeinen oder zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich widerspricht.

y) Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige auch in Onlinediensten erscheint.